

Communiqué de presse

Paris, le 8 juin 2015

Une étude Ifop-Croq'Malin pour l'ASFA

De l'autoroute aux vacances : les Français attentifs au prix des repas et à une pause de qualité

L'association des sociétés françaises d'autoroutes (ASFA) lance du 25 juin au 31 août sa nouvelle édition de Croq'Malin : une offre estivale de restauration à petit prix disponible dans les selfs et boutiques des autoroutes. A cette occasion, l'ASFA reconduit son étude exclusive IFOP-Croq'Malin sur les habitudes et attentes alimentaires des Français sur l'autoroute*. Premier enseignement : les Français font toujours dans leur grande majorité une pause repas sur leur trajet (89%)... importante aussi pour leur sécurité. 71 % considèrent que ce moment est agréable et constitue un avant-goût des vacances. Le budget alloué est toutefois regardé de près : 45 % des Français y feront attention cette année. Bonne nouvelle : les prix des menus Croq'Malin n'ont pas changé depuis 2013, soit 5 euros en boutique et 8 euros au self.

L'étude aborde en outre les pratiques alimentaires des Français pendant les vacances : elles riment avec découverte et détente, soit l'occasion de consommer des plats et produits régionaux (60%) et de manger à l'extérieur (55%).

Croq'Malin, c'est quoi ?



Croq'Malin est une initiative des sociétés d'autoroutes organisée avec la participation de près 250 enseignes commerciales du réseau autoroutier concédé et soutenue par un jury de 12 organisations de consommateurs et automobile-clubs.

Du 25 juin au 31 août, Croq'Malin propose des menus choisis pour leur prix accessible et leur équilibre nutritionnel dans les selfs et boutiques des autoroutes. Le label « Croq'Malin » signale les enseignes qui proposent ces menus, de 5€ en boutique (sandwich, boisson et dessert) à 8€ en self service (plat et dessert).

Les boutiques et self-services participant à l'opération sont signalés par des panneaux situés 1 500 m avant les aires de service. Sur l'aire et dans les établissements partenaires, l'opération est facilement repérable par des affiches et des stop-rayons. Toutes les informations sur Croq'Malin ainsi que la liste des établissements participants à l'opération seront prochainement sur www.croqmalin.fr

Pause repas sur autoroute : un avant goût des vacances... pour toute la famille

Pour la grande majorité des Français (71%), la pause repas sur autoroute est un moment agréable qui constitue un avant goût des vacances, aussi bien pour ceux ayant déjà préparé leur repas (58%) que pour ceux qui trouvent leur bonheur dans les selfs ou boutiques des aires de service (42%). Ce moment de détente est d'ailleurs partagé par toute la famille puisque selon leurs parents, la plupart des enfants plébiscitent l'arrêt sur une aire de service pour pique-niquer (65%) ou manger dans un restaurant ou un snack (28%).

La recherche du meilleur rapport qualité-prix constitue la première attente des interviewés vis-à-vis des moments de restauration sur les aires d'autoroute : une nourriture et des boissons à moindre coût (51%) ainsi qu'une offre de nourriture plus variée et équilibrée (45%). Viennent ensuite la recherche d'un moment de restauration agréable, dans un cadre intimiste et plus silencieux (40%),

+5 points par rapport à 2014). Des attentes auxquelles répondent les efforts réalisés en matière de rénovation des aires par les sociétés d'autoroutes et leurs partenaires.

Le budget consacré à la pause déjeuner est stable : 12 euros en moyenne (contre 11,90€ en 2014), même si près de la moitié des personnes interrogées déclarent faire plus attention (Vs 2014) aux dépenses de restauration sur l'autoroute (45%). Assez logiquement, le budget des plus jeunes, qui déclarent davantage que les autres apporter leur propre repas, est plus serré que la moyenne (9,10€). L'offre Croq'Malin, 5€ en boutique (sandwich, boisson et dessert) et 8€ en self service (plat et dessert) se situe en dessous de ces intentions de dépenses.

Après la route : les repas des Français entre plaisir et vigilance prix

Une fois arrivés sur leur lieu de vacances, seuls 15% des interviewés déclarent conserver leurs habitudes alimentaires. Pour la majorité (60%), les vacances sont l'occasion de découvrir des plats ou produits régionaux quand 25 % estiment que le repas en vacances, c'est l'occasion de se faire plaisir, sans se contraindre.

**Etude réalisée du 24 au 28 avril 2015 auprès d'un échantillon de 901 personnes représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus et ayant pris l'autoroute au cours des 2 dernières années pour se rendre sur leur lieu de vacances.*

A propos de l'ASFA

L'ASFA est l'Association professionnelle qui regroupe l'ensemble des acteurs de la concession et de l'exploitation d'autoroutes et d'ouvrages routiers.

www.autoroutes.fr

<https://www.facebook.com/mabelleautoroute>

<https://twitter.com/ASFAutoroutes>

Contact presse / Opinion Valley

Estelle Bourreau / 06 60 92 43 24 - estelle.bourreau@opinionvalley.com

Romain Scozzaro / 06 26 86 73 66 - romain.scozzaro@opinionvalley.com

Contact presse ASFA

Laurence Guillerm

laurence.guillerm@autoroutes.fr

01 49 55 33 07 / 06 11 66 97 70